



花王・コミュニティミュージアム・プログラム 2009

応募用紙（新規助成）

花王株式会社 御中

私は、貴社作成の応募要項の記載事項に同意して応募します。

記入日：2009年5月 日

プロジェクト名	
応募金額	万円（1万円未満切捨て）

団体名			
代表者	(役職名)	(氏名)	印
連絡責任者	(役職名)	(氏名)	
連絡先	住所 〒		
	最寄駅（ ）線（ ）駅		
	TEL		FAX
	E-mail		URL
	(平日の日中、上記で通常連絡がつかない場合の連絡先) <input type="checkbox"/> 勤務先 <input type="checkbox"/> 自宅		
TEL		E-mail	

1. 実施概要

本応募の要旨を、次ページ以降の団体概要、プロジェクトの目的や内容などをもとに簡潔にまとめてください。

(事務局欄)

受付日	/	書類確認		備考	
-----	---	------	--	----	--

2. 応募団体の概要

(1) 団体の概要

設立年(西暦)	年 (設立後 満 年) (法人の場合 任意団体の時期を含む)		
団体の種類	() 任意団体(サークル・グループを含む)		
(いずれかに○)	() 法人(種類 :)	法人化(登記)年 年
設立目的			
現在の主な活動			
スタッフ数	人	会員数	人
前年度の支出総額	円		
会則・定款の有無	() 有り、() 無し (該当するものに○)		

(2) ミュージアムとの関係

拠点とする ミュージアム	ミュージアム名			
	所在地	〒		
	担当部署	部署名		担当者名
	連絡先	電話		FAX
	Web サイト	http://		
	ミュージアムの種類 (該当するものに○)	() 博物館(分野:) () 美術館、() 動物園、() 植物園、 () 水族館、() 記念館、() 資料館、 () その他(具体的に:)		
	設置者 (該当するものに○)	() 都道府県、() 市区町村、 () 民間法人(種類:) () 民間団体、() その他()		
	開館年	西暦	年 (開館後 満	年)
応募団体とミュージアムとの関係 (該当するものに○)	() 応募団体と同一、() 友の会、() 後援会、			
	() ミュージアム内サークルまたはグループ、() 指定管理者、			
	() 地域の NPO(任意団体・法人)			
	() その他(具体的に:)			
協力活動年数	満	年 (応募時点)		

3. プロジェクトの目的等

(1) 応募の理由、(2) プロジェクトの目的について簡潔に記入してください。

4. プロジェクトの内容

プロジェクトの内容（項目ごとに）について記入してください。（必要に応じて2ページ以内）

5. 達成したい目標および活動内容の公表の予定

6. 実施スケジュール

日 程	実施項目
2009年 10月 (助成開始・交流会)	
11月	
12月	
2010年 01月	
02月	
03月	
04月	
05月 (交流会)	
06月	
07月	
08月	
09月 (助成終了)	
10月 (完了報告書提出)	

9. 応募金額の内訳

(1) 活動助成金

1) 応募金額 _____ 万円 (1万円未満切捨て)

2) 応募金額の内訳

費 目	内 容 (単価, 数量など)	必要金額 (円)	応募金額 (円)
1.実施経費			
2.人件費			
3.管理・運営費			
	合 計	円	円

※活動助成金の応募金額の上限は50万円です。
 ※各費目ごとの上限枠の設定はありません。

(2) 交流助成金

1) 団体事務所・拠点 スペースの最寄駅	線	駅
2) 交通費 (2人分) ※1	経路	
	料金	円

※1 上記最寄り駅から終点を JR 東京駅とした場合の経路と、往復の交通費の2名分。
 ※2 宿泊費は助成決定後別途算定します。

(3) 本プロジェクトに関連して現在応募中または実施中の助成金や補助金

助成団体・交付団体名	実施期間	決定時期	金額 (円)
	年 月～ 年 月	年 月	
	年 月～ 年 月	年 月	
	年 月～ 年 月	年 月	

アンケートのお願い

本プログラムの今後の発展のために、下記のアンケートの回答にご協力をお願いします。
 なお、このアンケートでご記載いただいた内容は、選考には一切関係しません。

1. 本プログラムの募集を、主にどのようなルートで知りましたか。(該当する記号に○印をつけてください。)(複数回答可)

(1) 電子媒体を通じて

- A 花王のホームページ
- B 市民社会創造ファンドのホームページ
- C 他のホームページ (具体名: _____)
- D メーリング・リスト (具体名: _____)
- E その他 (具体名: _____)

(2) 紙媒体を通じて

- A 応募案内のチラシ (印刷物)
- B 新聞 (紙 名: _____)
- C 雑誌 (誌 名: _____)
- D 機関紙・ニュースレター (紙 名: _____)
- E その他 (紙 名: _____)

(3) 関係者を通じて

- A 花王株式会社の関係者から
- B 市民社会創造ファンドの関係者から
- C その他 (_____)

2. 本プログラムの応募要項・応募用紙・応募用紙作成の手引きについてご意見がありましたら、ご記入ください。

3. 本プログラムについてご意見がありましたら、ご記入下さい。

ご協力ありがとうございました。